

# 共青团中国石油大学委员会文件

中石大东团〔2018〕31号



## 中国石油大学“班团一体化”实施方案

为深入贯彻中央党的群团工作会议精神，落实《高校共青团中央改革实施方案》（中青联发〔2016〕18号）和我校《关于进一步加强和改进学校共青团工作的实施意见》（中石大东党〔2017〕68号）相关要求，切实加强班团集体建设，紧密团结带领青年学生群众，进一步加强和改进学校基层组织管理，推进共青团改革，结合学校实际，制定本方案。

### 一、实施范围

全体学生班级、团支部

## 二、工作原则

1. 强化问题导向。以解决实际问题为出发点和落脚点，特别是着力解决班团定位不清晰、班级和团支部工作联动不足、团支部功能虚化弱化、团员身份认同感低、组织生活影响力不高、效果不明显等问题。

2. 注重改革思维。把握经济社会发展新常态、青年学生思想行为新特点等对于班团工作理念、内容、方式带来的影响，以改革的思维来谋划和加强班级团支部建设。

3. 尊重学生主体。激发青年学生的主观能动性和工作创造力，鼓励众创众筹众评，让青年学生亲身参与到班级和团支部建设工作中来，创新工作思路和方法，努力提升班级和团支部的吸引力、凝聚力、战斗力。

## 三、基本目标

理顺班委会与团支部关系，建立班委会和支委会一体化运行机制，强化基层组织战斗力，充分发挥青年学生骨干的模范带头作用，将班委会和支委会的工作目标、运行机制、干部队伍、工作职责、管理评价等有机融为一体、协同运作，全面加强基层班级团支部的工作。

## 四、运行机制

### （一）相互关系

班委会是实施班级管理的行政组织，其主要作用是具体贯彻落实学校和学院（部）的各项工作任务，并在上级组织的领导下，团结带领本班同学进行自我教育、自我管理、自我服务和自我监

督。团支部是团的组织体系中的基层单位，其主要任务是加强对团员青年的思想政治引领，通过丰富多彩的第二课堂活动服务团员整体能力成长。班级承担更多管理职能，团支部是群众性组织，班级是团支部存在的基础和土壤，团支部起到了政治核心作用，二者的最终目标是一致的，即培养社会主义合格建设者与可靠接班人。

## **（二）职能职责**

班委会负责班级的教育管理等工作，团支委着力做好团员青年的思想引领和成长发展工作。班委会主要负责开展班级自我教育、学风建设、事务管理、评奖评优、就业指导、心理健康等工作；团支委主要按照团章要求，在上级团组织指导下，做好思想引领、组织建设、第二课堂、权益维护等工作。

## **（三）组织设置**

班委会原则上，设立班长、副班长、学习委员、文体委员、生活委员各1人，其他委员设置依据工作需要设定，每年换届选举一次。团支部成立支部委员会，原则上设立书记（兼任权益委员）、副书记（可由班长兼任）、组织委员、宣传委员各1人，其他委员设置依据工作需要设定，每年换届选举一次。

# **五、工作内容**

## **（一）搭建班团一体化工作架构**

班委会和团支部一体化运行，协同工作。建立班委会委员与团支委委员相互兼任机制，整合简化工作职能，保障班团工作深度融合且权责明晰。

## **（二）确定班团一体化工作机制**

建立班委会、支委会工作联席制度，定期召开会议，围绕班级团支部发展目标进行工作规划设计，围绕重大问题进行决策安排。创新开展班级团支部“三会两制一课”制度，定期召开班团全体成员大会（通报班团重大事件）、班委团支委联席会（讨论班团建设发展重要事项）、团小组会（将非团员的班级成员编入各团小组共同学习交流，扩大团支部工作覆盖面）；严格执行团员教育评议制度和团员年度团籍注册制度，突出团员先进性；创新开展团课开展方式，扩大团课教育范围。创新开展“10+”团支部工作任务，紧密结合团员学生兴趣特点进行策划设计，主题班会和团日活动一体化进行，增强工作的育人实效。统筹做好班团新媒体工作，注重借助网络平台开展教育活动和形象宣传，将班级网络管理平台“易班”和“网上共青团建设”相结合，避免重复建设，实现班团网络平台建设一体化。

## **（三）形成班团一体化工作格局**

1. 要根据班团一体化的目标设置，对班级、团支部工作同商、计划同定、活动同办、问题同研。实现工作部署一体化。

2. 对于研究规划好的工作和活动，班级、团支部既要明确分工，更要协同配合，确保班团工作的高效有序运行。实现工作执行一体化。

3. 校院两级要统筹协调好对班级、团支部的工作考核、干部考核以及评价，尤其是在考核标准、评价指标、奖项设置上要按

照班团一体化的要求进行统筹设计，实现班团工作和干部一起考核、一起评价。

## **六、工作保障**

### **（一）加强组织领导**

进一步加强组织领导，团委等相关职能部门对班团一体化工作进行顶层设计和安排部署；各学院（部）要做好班团一体化工作贯彻落实，并加强工作研究，创新工作思路和工作模式。

### **（二）加强队伍建设**

以校院两级团校为依托，全面建立班团骨干培育体系，形成完整的人才培养链条，举办分层分类培训，按年级、专题举办班团干部培训会、班长团支书论坛等。

### **（三）打造班团品牌**

结合班级专业特色和青年学生特点，将规定动作和自选动作相结合、常规性工作和阶段性工作相结合，继承优良传统，强化活动品牌建设，形成班级团支部工作品牌项目，实现特色发展。

共青团中国石油大学（华东）委员会

2018年5月20日

---

共青团中国石油大学（华东）委员会办公室印发 2018年5月20日

---