附件1

“未来杯”思创赛主赛道方案

2023年度“未来杯”思创赛主赛道具体实施方案如下。

一、科技创新比赛

（一）作品内容

科技创新比赛要求参赛者聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念和乡村振兴、实现社会主义现代化的目标以及习近平总书记在深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神和视察山东重要指示要求，申报自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告、科技发明制作三类作品参赛。

（二）参赛形式

以学生个人或团队方式参赛。对于采用团队方式的参赛者，可自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的科研小组或调查研究小组，参赛小组的人数不可超过10人，指导教师人数不超过3人，在符合参赛各类别参赛条件的基础上，鼓励跨学科联合组队参赛。

（三）作品要求

1.申报参赛的作品必须是2022年7月1日以来完成的学生课外学术科技或社会实践活动成果，可分为个人作品和集体作品。申报个人作品的，申报者必须承担申报作品60％以上的研究工作，作品鉴定证书、专利证书及发表的有关作品上的署名均应为第一作者，合作者必须是学生且不得超过2人；凡作者超过3人的项目或者不超过3人，但无法区分第一作者的项目，均须申报集体作品。集体作品的作者必须均为学生。凡有合作者的个人作品或集体作品，均按学历最高的作者划分至本科生或硕士研究生类进行评审。

2.鼓励2022年7月1日以后完成的校级大学生创新创业训练计划项目、省级大学生创新创业训练计划项目、国家级大学生创新创业训练计划项目、校自主创新计划资助项目、研究生创新工程项目、社会实践调查报告、科技发明成果等作品参赛；但毕业设计和课程设计（论文）、学年论文和学位论文、国际竞赛中获奖的作品、获“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国家级奖励的成果等均不在参赛范围之列。

3.申报参赛的作品分为自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告、科技发明制作三类。**自然科学类学术论文**作者限本科生。**哲学社会科学类**支持围绕发展成就、文明文化、美丽中国、民生福祉、中国之治等5个组别形成社会调查报告。**科技发明制作类**分为A、B两类：A类指科技含量较高、制作投入较大的作品；B类指投入较少，且为生产技术或社会生活带来便利的小发明、小制作等。

二、创业竞赛

（一）参赛项目类型

1.新工科类项目：大数据、大数据、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实、智能制造、网络空间安全、机器人工程、工业自动化、新材料等领域，符合新工科建设理念和要求的项目；

2.新医科类项目：现代医疗技术、智能医疗设备、新药研发、健康康养、食药保健、智能医学、生物技术、生物材料等领域，符合新医科建设理念和要求的项目；

3.新农科类项目：现代种业、智慧农业、智能农机装备、农业大数据、食品营养、休闲农业、森林康养、生态修复、农业碳汇等领域，符合新农科建设理念和要求的项目；

4.新文科类项目：文化教育、数字经济、金融科技、财经、法务、融媒体、翻译、旅游休闲、动漫、文创设计与开发、电子商务、物流、体育、非物质文化遗产保护、社会工作、家政服务、养老服务等领域，符合新文科建设理念和要求的项目。

参赛项目团队应认真了解和把握“四新”发展要求，结合以上分类及项目实际，合理选择参赛项目类别。

（二）参赛方式和要求

大赛以团队为单位报名参赛。每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

（三）参赛组别和对象

根据参赛申报人所处学习阶段，项目分为本科生组、研究生组。根据所处创业阶段，本科生组和研究生组均内设创意组、初创组、成长组，并按照新工科、新医科、新农科、新文科设置参赛项目类型。具体参赛条件如下：

1.本科生组

（1）创意组

①参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在2024年3月1日前尚未完成工商等各类登记注册。

②参赛申报人须为团队负责人，团队负责人及成员须均为普通高等学校全日制在校本科生或专科生。

③学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（2）初创组

①参赛项目工商等各类登记注册未满3年（2021年3月1日及以后注册）。

②参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校本科生或毕业5年以内的全日制本专科学生（即2019年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在通知下发之后进行变更的不予认可。

③项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于1/3，参赛团队成员股权合计不得少于51%。

（3）成长组。

①参赛项目工商等各类登记注册3年以上（2021年3月1日前注册）。

②参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校本科生或毕业5年以内的全日制本专科学生（即2019年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

③项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

2.研究生组。

（1）创意组

①参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在2024年3月1日前尚未完成工商等各类登记注册。

②参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校全日制在校研究生。项目成员须为普通高等学校全日制在校研究生或本专科生（不含在职教育）。

③学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（2）初创组

①参赛项目工商等各类登记注册未满3年（2021年3月1日及以后注册）。

②参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校研究生或毕业5年以内的全日制研究生学历学生（即2019年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在通知下发之后进行变更的不予认可。

③项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于1/3，参赛团队成员股权合计不得少于 51%。

（3）成长组。

①参赛项目工商等各类登记注册3年以上（2021年3月1日前注册）。

②参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校研究生或毕业5年以内的全日制研究生学历学生（即2019年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

③项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3。

（四）作品要求

提交作品需包括项目计划书、路演PPT。

三、“青年红色筑梦之旅”赛事

（一）项目要求

1.参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2.以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，原则上不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3.参赛申报人须为团队负责人，须为在校生（可为本科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2019年之后毕业的本科生、研究生，不含在职生）。

4.已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学生科技作品竞赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国及山东省各赛道一等奖、银奖及以上项目，不可报名参加本届大赛。

（二）参赛组别

根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组、社会调查组。

1.公益组

（1）参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2.创意组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

（2）参赛项目在通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

3.创业组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

（2）参赛项目在通知下发之日前已完成工商等各类登记注册。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法定代表人。

4.社会调查组

参赛学生依托学校2023年“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”暑期社会实践活动成果，特别优秀的成果也可在前期工作基础上完成。在总结过程中，重点把握两个方向：一是通过重走红色足迹、追溯红色记忆、访谈红色人物、挖掘红色故事、体悟红色文化，感受党的红色精神伟力；二是通过返回家乡看变化、重走故地看新颜、深入乡村看振兴、走进一线看发展，感受我国经济快速发展和社会长期稳定的生动实践。

（四）作品要求

1-3组提交作品包括项目计划书、路演PPT。

4组提交作品要求包含短视频及调研报告（两者为1件整体作品）。短视频时长5分钟以内，应避免简单性叙述实践过程，着意于对红色精神的阐述、实践过程的收获以及对党的情感认同，致力于能使同龄人引起共鸣、共同教育、共同成长，鼓励围绕红色故事、红色人物进行深度挖掘，形成有温度、易传播的视频（视频格式：MP4，视频分辨率：1280\*720、1920\*1080）；调研报告应包含事实叙述与观点论述，符合真实性、论理性、简洁性的特征要求，字数在5000字-10000字之间。

四、赛程安排

1.作品申报：按要求认真准备参赛作品，于2024年3月1日登录echuang.upc.edu.cn进行报名并提交参赛作品，报名端口位于能创网主页《项目申报》版块，鼓励跨学院、跨学科、跨专业组队参赛，每人只能报名参加其中一个赛道、一个项目。

2.预赛：大赛组委会将组织评委于2024年3月10日前对参赛作品进行预赛评审，确定和公布入围决赛作品名单。

3.决赛：2024年3月晋级决赛的队伍现场答辩，具体时间地点届时通知。

奖项设置:

1.大赛设优秀作品奖、优秀指导教师和优秀组织单位三类奖项。

2.优秀指导教师和优秀组织单位由组委会对大赛组织中表现突出的教师个人和单位颁发证书。

**四、学科科普作品设计大赛**

（一）作品内容

为了激发学生对学科知识的兴趣和热情，提高学生的科学素养，特举办学科科普作品设计大赛。学生可以根据自己的学科和专业，选择合适的形式，如绘制海报或漫画、拍摄视频或科普短片、制作图文作品等，展示自己的学科知识和见解。

作品内容可以涵盖社会热点中的学科解读，如流行性感冒的传播模式、全球气候变化的影响等；也可以是专业知识宣讲，如编程语言基础学习分享、金融市场分析等；还可以是关于我的专业未来畅想，如未来医学的发展、人工智能的应用等。只要是与个人或团队学科知识相关的内容，都可以作为参赛作品的内容。

（二）参赛形式

学生可以以个人或团队的形式参赛。对于团队参赛的形式，小组的人数不能超过3人，指导教师的人数不能超过1人。在符合参赛条件和保证作品质量的基础上，鼓励跨学科联合组队参赛。

（三）作品要求

参赛作品必须是学生团队独立完成的，不能抄袭或照搬现有作品。若借鉴相关作品，请在说明文档中提交相关材料。

1.提交内容

（1）视频类作品

视频作品的时长要求不少于5分钟，但不超过30分钟，以确保内容的丰富性和观众的观看体验。

在内容方面，视频作品需要符合本次大赛的主题，即学科知识的科普和宣传。可以围绕不同的学科领域展开，通过生动形象的视觉表现方式，将复杂的科学原理、知识要点以及与日常生活相关的应用场景呈现给观众。

在创作模式上，参赛者可以选择多种方式进行视频制作。可以采用真人拍摄的方式，通过实地拍摄、采访和拍摄技巧，将学科知识以真实、生动的方式呈现给观众；也可以采用动画制作的方式，通过精美的画面、流畅的动作和生动的音效，将抽象的学科知识以形象、直观的方式呈现给观众。此外，还可以采用动态漫画、对已有视频的剪辑处理以及AI创作等方式进行视频制作。

在制作过程中，参赛者需要注意视频的画质、音效、剪辑等方面的质量，以确保作品的专业性和观赏性。同时，还需要注意视频的长度控制，避免过长或过短的视频影响观众的观看体验。

评选主要通过观赏性、专业性、复杂程度、推广价值这四个方面进行评估。

（2）图片类作品

图片文件的大小限制为5MB。图片作品的尺寸要求适中，确保清晰度和可观赏性。

在内容方面，图片作品需要符合本次大赛的主题，即学科知识的科普和宣传。可以通过图像的方式展示学科知识、原理或现象，以直观、易懂的方式传达信息。

在创作模式上，参赛者可以选择多种方式进行图片制作。例如，可以采用摄影的方式，通过拍摄实验、设备或现象等，将学科知识以真实、生动的方式呈现给观众；也可以采用手绘或数字绘画的方式，通过精细的线条、色彩和构图，将抽象的学科知识以形象、直观的方式呈现给观众。

在制作过程中，参赛者需要注意图片的清晰度、色彩搭配、构图等方面的质量，以确保作品的专业性和观赏性。同时，还需要注意图片的尺寸和格式控制，避免过大或过小的图片影响观众的观赏体验。

评选主要通过清晰度、专业性、创意性和推广价值这四个方面进行评估。

（3）文字类作品

文字类作品除诗歌外不得少于1000字，适用于深入解读、知识普及、学科热点讨论等内容。

在内容方面，文字类作品需要符合本次大赛的主题，即学科知识的科普和宣传。作品可以涵盖各种学科领域，通过深入浅出的语言，将复杂的科学原理、知识要点以及与日常生活相关的应用场景呈现给读者。

在创作模式上，参赛者可以选择多种方式进行文字创作。例如，可以采用论文、报告的形式，通过严谨的逻辑和深入的分析，将学科知识以专业、学术的方式呈现给读者；也可以采用科普文章、专栏文章的形式，通过生动的语言和形象的比喻，将抽象的学科知识以通俗易懂的方式呈现给读者。除此之外可使用推文类、诗歌类等方式创作。文字类作品严禁使用AI进行创作。

在制作过程中，参赛者需要注意文字的清晰度、逻辑性和可读性，以确保作品的专业性和观赏性。同时，还需要注意文字的篇幅控制，避免过长或过短的文字影响读者的阅读体验。

评选主要通过内容深度、专业性、可读性和推广价值这四个方面进行评估。

2.提交要求

对于图片类和文字类作品，需要附上一分钟以内的视频解读，以帮助评委更好地理解和评价作品。对于所有形式的作品，需要附上300字以内的说明文档，说明作品的创作过程和参考资料。

上交的所有文件的大小不超过20MB。如果文件过大无法上传或过度压缩影响作品质量，可以将作品打包上传至百度网盘，在word文件中填写提取链接及密码上传，并保证链接长期有效。