

北控水务集团有限公司

北控水务函〔2022〕28号

关于举办“北控水务杯”第五届中国 “互联网+”生态环境创新创业大赛的通知

各高等院校、职业院校：

为深化高等教育综合改革，激发大学生创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的主力军，推动生态环境领域科技成果转化，助力生态环境行业转型升级，服务高校毕业生更高质量创业就业，生态环境产教联盟与北控水务集团联合各单位共同举办“北控水务杯”第五届中国“互联网+”生态环境创新创业大赛（以下简称“大赛”）。

大赛汇聚生态环境领域顶级专家、知名学者、资深投资人共同搭建高校院所生态环境创新创业项目与产业资源交流对接服务平台，全面展示行业创新创业成果，促进生态环境行业科技创新及人才发展。

现诚邀全国生态环境相关专业学生参与大赛，共享产教创

新资源，共建行业创新生态。

一、大赛主题

创新驱动·助力绿色低碳发展

二、大赛目标

旨在挖掘和培育高等院校生态环境专业创新科技成果及优秀创业人才，面向全社会宣传环保理念，推动产教融合协同创新发展，促进教育链、人才链、产业链与创新链有机衔接，打造行业生态圈。

三、组织机构

主办单位：生态环境产教联盟、北控水务集团有限公司

联合主办单位：清华大学环境学院、哈尔滨工业大学环境学院、同济大学环境科学与工程学院、南京大学环境学院、西安建筑科技大学环境与市政工程学院

承办单位：青岛理工大学、北控水务集团北水教育中心（以下简称“北水教育”）

协办单位：北控水务集团北控水务研究院、北京投智网络科技有限公司（以下简称“投智圈”）

支持单位：中国产学研合作促进会、城镇污水深度处理与资源化利用技术国家工程实验室、青岛西海岸新区投资促进有限公司、中关村国联绿色产业服务创新联盟、芬兰商会、中关村科技租赁股份有限公司、中国环博会、北控城市资源集团

投资机构：三峡资本控股有限责任公司、三峡绿色基金、

中美绿色基金、中国风投、中信建投资本、北控金服（北京）投资控股有限公司、北创绿色私募基金

支持媒体：中国给水排水杂志、E20 环境产业圈层、中国水网、中国固废网、全联环境商会、亚洲环保、北极星环保网、水务加、中国低碳网、尚云互联

组织委员会（简称“组委会”）：负责大赛赛程赛制筹划与组织实施，由北控水务集团轮值执行总裁于立国先生担任主任，由产教融合生态建设专家顾问马德富先生担任副主任，相关单位负责人担任成员。

专家委员会（简称“专委会”）：负责大赛评审规则制定并组织开展各级评审工作，由北控水务集团顾问总工程师杭世珺女士担任主任，马德富先生担任副主任，高等院校、科研院所、行业企业、投资机构、创业孵化机构专家担任成员。

四、参赛项目要求

（一）参赛项目能够紧密围绕生态环境领域节能降耗、提质增效、资源化、“双碳”战略和科技服务等主题，将新一代信息技术与生态环境保护 and 资源循环利用紧密结合，培育新产品、新材料、新服务、新业态、新模式，加速生态环境科技成果转化，促进产业转型升级。

（二）参与项目须真实、健康、合法，无任何不良信息；不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。抄袭、盗用、提供虚

假材料或违反相关法律法规一经发现即刻取消参与资格并自负一切法律责任。

(三) 参赛项目只能选择一个符合要求的组别或命题参赛。已获往届“北控水务杯”中国“互联网+”生态环境创新创业/科技创投大赛冠、亚、季军或一、二、三等奖的项目，不可报名参加第五届大赛。

五、参赛对象及组别

参赛对象为全国高校院所专科、本科、硕士、博士在校生(不含在职生)，以及海外本科、硕士、博士留学生，报名时需上传在校证明(学生证照片或扫描件)，项目报名时申报人须为项目负责人或创始人。

根据项目类别分为命题组、创新组、创业组、公益组和海外组。

(一) 命题组

项目需根据组委会发布的命题设立题目，根据已有技术制定解决方案，或进行逆向创新，申报人须为项目负责人或创始人。

1. 污水处理节能降耗方向

- (1) 低成本运行工艺优化整体解决方案;
- (2) 高效脱氮除磷新工艺或装备;
- (3) 节能降耗新装备集成应用;
- (4) 资源回收利用解决方案;

- (5) 针对一级处理区的管网调度模式(厂网一体化);
- (6) 杂物无机砂粒去除碳源保留技术、跌水控制、碳源的溯源损失控制;
- (7) 针对二级处理工艺的精细化过程控制, 关键工艺环节工艺参数的控制方法, 泥水分离装备;
- (8) 针对三级处理区的精细化控制方法, 各池的运行控制逻辑, 藻类控制方法, 环境友好性强的药剂;
- (9) 膜技术与吸附技术结合、吸附与高级氧化等;
- (10) 针对高盐废水生化段处理技术等。

2. 污水处理提质增效方向

- (1) 预处理、生物处理、深度处理高效单元技术或装备;
- (2) 占地面积少、运维成本低、高效提标、扩容集成技术或装备;
- (3) 城镇排水管网提标提效后污水处理整体解决方案;
- (4) 工艺控制及工艺优化解决方案;
- (5) 不停产免维护低成本设备仪表等装备及运营技术;
- (6) 能耗低、占地少、资源循环利用的新工艺新技术;
- (7) 稳定达标、低运维成本农村污水处理技术及装备;
- (8) 含工业废水强化预处理或深度处理;
- (9) 难降解有机物高效处理技术;
- (10) 胶体或颗粒高效分离技术;
- (11) 污泥内碳源利用技术等;

(12) 现状一级 A 出水、未来目标三类水体的存量污水处理设施的改造等。

3. 污水资源化方向

- (1) 提高污水收集效能的技术及装备;
- (2) 高效再生水循环利用工程设施安全与技术保障;
- (3) 高效农业污水收集处理再利用设施;
- (4) 区域水资源调配管理工具;
- (5) 污水厂物质与能量回收技术;
- (6) 碳中和相关技术, 包括全生命周期分析、碳排放分析、碳中和分析、碳源利用途径等。

4. 供水安全方向

- (1) 针对国家或地方水质标准提高、水源水质变化要求, 用于特殊污染物快速检测的技术或装备;
- (2) 原水应急处理、特殊污染物经济有效去除工艺、技术或装备;
- (3) 工艺优化、节能降耗生产提质增效方案或装备;
- (4) 二次供水水质安全整体解决技术方案;
- (5) 适于不同水质的一体化供水装备;
- (6) 高效絮凝及颗粒分离技术;
- (7) 具备智能派单、抢修和进度追踪等功能的高效管理系统, 包括工单系统、调度系统、客户呼叫系统和 GIS 系统等;
- (8) 微量污染物控制技术, 包括微塑料、重金属、PPCPs

等的控制；

（9）绿色低碳生态多功能净水工艺等。

5. 市政管网方向

（1）城镇排水管网及设施快速检测与健康诊断技术及装备；

（2）城镇供水管网漏损检测、修复技术及装备；

（3）供水管网状态诊断预评估方法及模型工具；

（4）分区管理、计量管理、模型调度等输配水系统漏损控制技术及装备；

（5）保障计量精准、超标精准、收费及时、办事便捷、服务周到、用户满意的客户服务系统等。

6. 智慧水务方向

（1）数据感知与采集技术及装备，包括实现实时、准确的在线仪表，配套简洁清晰的安装技术标准等；

（2）水处理主要工艺环节智能控制解决方案或技术；

（3）物联网及安全；

（4）算法及模型；

（5）业务应用软件工具；

（6）与水务行业场景适用的智能装备；

（7）人工智能、机器识别、精准管理等与水务、环保行业场景适用的解决方案等。

7. 水环境综合治理方向

- (1) 分散式调蓄和雨污水快速处理技术;
- (2) 雨污水应急处理技术;
- (3) 合流制排口污染物监测和处理技术;
- (4) 底泥治理、水体生态治理、物化及生化控藻、重金属固定、微生物强化净化、植物净化、生物膜法等技术。

8. 污泥及固废处理处置方向

- (1) 显著降低厂内污泥减量化综合成本的工艺、技术、产品或装备, 污泥无害化或污泥快速、深度脱水技术与装备, 污泥资源化综合效益提升的工艺、技术或装备;
- (2) 畜禽粪便、秸秆等有机固体废物无害化处理处置及资源化工艺、技术或装备;
- (3) 固废分类新技术及协同处置方法;
- (4) 城市、农村生活垃圾处理处置技术;
- (5) 垃圾渗滤液全量处理、浓缩液处理和生化提效技术与方法;
- (6) 提高垃圾焚烧飞灰处理库容利用率的技术和方法;
- (7) 小型焚烧、热解技术的优化方法;
- (8) 炉渣资源化技术;
- (9) 废弃电器电子产品处理处置技术;
- (10) 尾矿、冶炼渣等典型大宗工业固体废物资源化利用技术;
- (11) 医疗废物、废矿物油、废铅酸蓄电池等危险废物预

处理、无害化处理和资源化利用的工艺技术或装备，协同处置方法；

(12) 危废智能化管控解决方案或技术；

(13) 危废提标提效、稳定达标处理技术与装备；

(14) 危废节能降耗、成本优化的技术、工艺与装备等。

9. 工业、农业废水综合治理及利用方向

(1) 燃煤企业脱硫废水处理技术；

(2) 化学工业废水（石油化学工业、煤炭化学工业、酸碱工业、化肥工业、塑料工业、制药工业、染料工业、橡胶工业等工业废水）的处理，包括分离水中的悬浮固体物、胶体物、浮油或重油，去除可用生物降解的有机溶解物和部分胶体物，减少废水中的生化需氧量和部分化学需氧量，去除废水中难以生物降解的有机污染物和溶解性无机污染物等技术；

(3) 印染工业废水的回收利用和无害化处理技术；

(4) 造纸工业废水处理新技术，提高循环用水率，减少用水量和废水排放量；

(5) 规模化畜禽养殖废水处理技术；

(6) 农田径流水处理技术，如解决非点源 N、P 污染，达到对农田径流中 N、P 的有效吸收和拦截等技术。

10. 智慧环卫方向

(1) 城市环卫一体化工作中高效收集、清运、处理、资源化利用的技术或装备，例如对讲、定位、监控、电子标签、清

扫、清运管理等系统，新能源收集车、清运车、转运车，智能化垃圾分类装置；

（2）智慧环卫系统解决方案等，达到提高作业效率、提升作业质量、优化作业模式、提升管控效能的目的等。

11. 数字化清洁能源管理方向（分布式清洁能源方向）

（1）新能源（光伏、风电）项目前期开发流程及风险评估可视化跟踪系统；

（2）中期建设阶段项目整体数字化管理模型搭建（设计、设备、进度、安全、质量等）；

（3）后期运维的数字化动态监控管理云平台（数据监控、检测、分析、诊断，并涵盖智慧运维）；

（4）电力交易系统平台：政策汇集、交易数据收集、交易市场分析、电网潮流及负荷分析、交易策略优化、交易合约管理等。

12. 资源节约与能源增效方向

（1）煤炭清洁高效燃烧、利用装备或工艺；

（2）清洁能源技术、设备及系统集成，如风能、太阳能、水能、工业余热、绿氢、生物质能、潮汐能、地热能、核余热利用等；

（3）储能，如抽水蓄能、储热型光热发电、电化学储能等先进储能技术、设备；

（4）电力节能装备和技术；

(5) 能源、二氧化碳等温室气体、污染物在线监测管理系统;

(6) 二氧化碳捕集、封存技术、装备;

(7) 智慧能源技术, 如热、水感应平衡调节系统, 灯光感应调节系统;

(8) 垃圾、大宗固体废弃物循环利用技术、产品及创新商业模式;

(9) 其他促进资源节约、能源增效相关国内领先、世界先进的优秀技术、创新商业模式等。

13. 环境教育与新媒体短视频方向

(1) 利用互联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术所探索出的环保教育培训新模式;

(2) 能够宣传环保理念, 或传播环保知识, 或推广环保技术, 或记录创业历程的原创短视频;

(3) 具备故事性、思想性和正能量, 情节、音乐、文字、配图完整, 遵循短视频制作规律, 善于用悬念、反转、幽默等画面修辞, 达到引人入胜的效果;

(4) 说明: 希望通过大赛推选出一批优秀的短视频作品, 挖掘及培育一批生态环境行业的优秀短视频创作人才与网红, 形成广泛而正能量的传播与影响力。

(二) 创新组

项目在生态环境领域具有较好的创意、领先的创新技术、

优秀的项目团队和较成型的服务模式，报名截止前尚未进行工商登记注册。申报人须为团队负责人或创始人。

（三）创业组

参赛项目已进行工商登记注册，并具备独立的法人资格，拥有独立知识产权的新技术、产品或服务模式，项目方向须为生态环境领域。申报人须为企业法人代表。

（四）公益组

以社会价值为导向的非盈利性项目，在生态环境保护、技术扶贫、乡村振兴、社区治理等领域具有较好的创意、产品或服务模式。参赛申报条件为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。申报人须为项目负责人或创始人。

（五）海外组

项目团队主要成员现就读于海外，项目方向须为生态环境领域，或根据组委会发布的命题（命题组的十三个命题）设立题目。已进行或未进行工商登记注册的项目团队均可参赛，申报人须为项目负责人或创始人。

六、赛程安排

（一）启动报名（6月10日）：报名通道开启时间为2022年6月10日，具体报名方式见“报名方式”部分。

（二）报名截止（10月25日）：报名资料以报名截止前最终提交版本为准，网上报名截止时间为2022年10月25日

24:00。

（三）网络初赛（10 月底）：专家委员会对报名项目进行网上资料预选，初赛结果公布时间为 2022 年 10 月底。

（四）网络复赛（11 月中旬）：专家委员会对入围项目进行网络复选，复赛结果公布时间为 2022 年 11 月中旬。

（五）现场总决赛（12 月初）：专家委员会对入围项目进行现场总决赛路演选拔，决出冠亚季军、单项奖等奖项。总决赛同期将举办项目对接会和生态环境科技创新论坛。

七、评审规则

请查看附件 1。

八、奖项及收益

本次赛事通过初赛、复赛、总决赛共选出冠军 1 名，亚军 2 名，季军 3 名，单项奖（最佳创意奖、最佳人气奖、最佳科技成果奖、最具商业潜力奖）8 名，以及优秀导师和高校组织奖。晋级现场总决赛且未获得以上奖项的项目获得银奖，复赛现场评审的前 100 名且未获得以上奖项的项目获铜奖、入围复赛且未获得以上奖项的项目获得优秀奖。

奖项均以项目获得的最高奖项为准。

（一）创业奖金与授信额度：冠军奖金 10 万元人民币、亚军奖金 5 万元人民币、季军奖金 2 万元人民币，单项奖奖金 5000 元人民币，最佳导师奖 1000 元人民币，以上奖金均为税前。以上获得奖金的项目将由组委会颁发荣誉证书，未获创业

奖金的项目将根据相应奖项取得荣誉证书。

（二）成果展示：参赛项目可在北水教育科技成果转化平台（<https://tecedu.bewg.net/testa>）进行展示，长期对接产业专家、市场与投资资源。

（三）研发与项目合作：有机会与北控水务研究院等业务部门开展联合研发和生产验证，有机会将联合研发成果应用于北控水务集团建设与运营项目，实现协同创新，互利共赢。

（四）股权合作：有机会获得北控水务集团战略投资，或获得生态环境细分领域领先企业、创业基金、产业基金投资，共享行业资源、专业资源、渠道资源。

（五）人才就业：可享受北水教育招聘服务板块（<http://tecedu.bewg.net/job>）就业简历优先推荐，并加入就业圈层，有机会获得北控水务集团等行业领先企业校园招聘优先面试机会。

八、同期活动

（一）赛事解读：大赛报名阶段，组委会将邀请产业专家对生态环境产业发展战略、大赛命题等进行发布和解读。

（二）路演先锋秀：大赛报名及评审阶段，组委会将举办路演先锋秀，使用腾讯会议进行在线路演演练，邀请中国“互联网+”大学生创新创业大赛评审与辅导专家帮助参赛团队进行项目辅导与商业计划打磨，帮助项目提高路演水平，积累路演经验。

（三）创新创业导师辅导：晋级总决赛的所有项目，将获得产业导师线上一对一辅导机会，助力团队在总决赛中表现更佳。

（四）行业创新成果展：12月初将为入围总决赛项目举办创新科技成果展。赛后，参赛项目资料可在北水教育科技成果转化平台进行展示，长期对接产业前沿专家、市场与投资资源。

（五）生态环境创新项目对接会：大赛总决赛同期将举行生态环境创新项目对接会，助力参赛项目与意向投资机构、合作企业进行面对面对接，搭建资源共享平台，促进多方合作共赢。

（六）生态环境科技创新论坛：大赛总决赛同期将举办第一期生态环境科技创新论坛，邀请行业大咖，知名专家解读行业发展趋势。

九、报名方式

（一）报名通道（二选一）：

方式一：登录北控水务集团首页（<http://www.bewg.net/>），点击“高校组 报名-生态环境创新创业大赛”，或直接登录大赛主页（<https://tecedu.bewg.net.cn/cn/cxcy-2022>），点击“我要报名”按钮，按要求上传参赛资料。

方式二：登录投智圈官网（<https://www.xytzq.cn/>），在

“赛事活动”“院校赛事”中选择“2022 年第五届中国互联网+生态环境创新创业大赛”报名。

（二）报名资料填写：报名截止前参赛项目团队可随时填报项目信息、上传项目文件及资料，报名截止前组委会将对项目资料完整性进行审核，未审核通过的将以短信形式告知，参赛项目须及时进行完善。以报名截止时所提交的项目资料为最终版本。

（三）知识产权与工商注册：参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，在报名资料中需添加营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、企业概况、法定代表人、股权结构等资料，并提供当前财务数据、已获得投资情况等相关证明材料。

（四）赛事咨询

董老师（北水教育）联系电话 010-64138549/18901230471

王老师（投智圈）联系电话 18600013231

大赛官方邮箱：cxcy@bewg.net.cn

更多大赛资讯可关注：

双创大赛官方网站



报名咨询微信群



第四届双创大赛总决赛
赛况回顾



北水教育公众号



“北控水务杯”第五届中国“互联网+”生态环境创新创业大赛
大赛组委会
(北控水务集团有限公司代章)
2022年6月14日



附件 1. 评审规则

(一) 命题组

评审要点	评审内容	分值
前置条件	项目是否符合命题组的题目要求，如果不符合，不纳入本组别评审。	—
创新性	突出原始创新和技术突破的价值，不鼓励模仿。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。	25
商业性	商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划具有合理性。	20
可持续性	与同类技术相比，技术经济性良好，并且设计、建设、运行和维护复杂程度低。	20
项目团队	创始人（团队负责人）履历、能力表现及资源良好，团队成员具有稳定性和互补性，组织架构与职责分工合理。	15
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略具有合理性和可行性，预判项目具有带动一部分社会就业的能力。	10
表现质量	项目资料描述清楚；PPT、Word、视频等文件资料逻辑合理、内容完整、结构清晰、格式统一、体量适中，具有一定可读性和观赏性（初赛、复赛、总决赛阶段）；线上或线下路演状态良好，表述流畅，阳光自信，时间把控准确（仅适用于总决赛阶段）。	10

（二）创新组

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创新和技术突破的价值，不鼓励模仿。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，取得一定数量和质量创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。	30
商业性	商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划具有合理性。	20
可持续性	与同类技术相比，技术经济性良好，并且设计、建设、运行和维护复杂程度低。	10
项目团队	创始人（团队负责人）履历、能力表现及资源良好，团队成员具有稳定性和互补性，组织架构与职责分工合理。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略具有合理性和可行性，预判项目具有带动一部分社会就业的能力。	10
表现质量	项目资料描述清楚；PPT、Word、视频等文件资料逻辑合理、内容完整、结构清晰、格式统一、体量适中，具有一定可读性和观赏性（初赛、复赛、总决赛阶段）；线上或线下路演状态良好，表述流畅，阳光自信，时间把控准确（仅适用于总决赛阶段）。	10

(三) 创业组

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创新和技术突破的价值，不鼓励模仿。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，取得一定数量和质量创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。	15
商业性	商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划具有合理性。	30
可持续性	与同类技术相比，技术经济性良好，并且设计、建设、运行和维护复杂程度低。	15
项目团队	创始人（团队负责人）履历、能力表现及资源良好，团队成员具有稳定性和互补性，组织架构与职责分工合理。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略具有合理性和可行性，预判项目具有带动一部分社会就业的能力。	10
表现质量	项目资料描述清楚；PPT、Word、视频等文件资料逻辑合理、内容完整、结构清晰、格式统一、体量适中，具有一定可读性和观赏性（初赛、复赛、总决赛阶段）；线上或线下路演状态良好，表述流畅，阳光自信，时间把控准确（仅适用于总决赛阶段）。	10

(四) 公益组

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创新和技术突破的价值，不鼓励模仿。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，取得一定数量和质量创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。	10
商业性	商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划具有合理性。	10
可持续性	与同类技术相比，技术经济性良好，并且设计、建设、运行和维护复杂程度低。	20
项目团队	创始人（团队负责人）履历、能力表现及资源良好，团队成员具有稳定性和互补性，组织架构与职责分工合理。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略具有合理性和可行性，预判项目具有宣传环保理念、激发环保热情、带动公众参与的能力。	30
表现质量	项目资料描述清楚；PPT、Word、视频等文件资料逻辑合理、内容完整、结构清晰、格式统一、体量适中，具有一定可读性和观赏性（初赛、复赛、总决赛阶段）；线上或线下路演状态良好，表述流畅，阳光自信，时间把控准确（仅适用于总决赛阶段）。	10

（五）海外组

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创新和技术突破的价值，不鼓励模仿。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。	30
商业性	商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划具有合理性。	20
可持续性	与同类技术相比，技术经济性良好，并且设计、建设、运行和维护复杂程度低。	10
项目团队	创始人（团队负责人）履历、能力表现及资源良好，团队成员具有稳定性和互补性，组织架构与职责分工合理。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略具有合理性和可行性，预判项目具有带动一部分社会就业的能力。	10
表现质量	项目资料描述清楚；PPT、Word、视频等文件资料逻辑合理、内容完整、结构清晰、格式统一、体量适中，具有一定可读性和观赏性（初赛、复赛、总决赛阶段）；线上或线下路演状态良好，表述流畅，阳光自信，时间把控准确（仅适用于总决赛阶段）。	10